



PLAN DE ACCIÓN

TONATU AMAZONAS S.A.S.

En esta pestaña debe realizar las siguientes acciones:

1. Dar clic en "Generar Actividades Plan de Acción" una única vez para que le indique las actividades propuestas a realizar como resultado del diagnóstico.
2. Diligenciar las casillas en gris para indicar las acciones puntuales a realizar con el empresario, los tiempos requeridos, el responsable y el estado.
3. Este plan de acción diligenciado debe ser remitido al Empresario frente a la concertación realizada.

FECHA DE INICIO: 14/05/2026

FECHA FIN: 22/11/2026

AREA	INDICADOR	ACTIVIDADES PLAN DE ACCIÓN	ACCIONES	FECHA INICIO	DÍAS	HORAS	FECHA FIN	RESPONSABLE	ESTADO
1. Estructura y Organización:	Claridad de Roles y Responsabilidades	• Falta de claridad en los roles • Falta de actualización en el organigrama • Falta de revisión periódica de roles.-	Acompañamiento en la elaboración del organigrama.	20/05/2026		2	20/05/2026	Orientador y empresaria	COMPLETO
	Eficiencia en la Toma de Decisiones	• Demoras en la toma de decisiones • Falta de protocolos para crisis.-	Acompañamiento en la elaboración del manual de funciones donde se definen responsabilidades de empleados para la toma de decisiones.	20/05/2026		2	20/05/2026	Orientador y empresaria	COMPLETO
	Alcance de los Objetivos Organizacionales	• Falta de definición de objetivos claros • Falta de establecimiento de metas medibles • Falta de evaluación de progreso.-	Actualización de la plataforma estratégica.	22/06/2026		2	22/06/2026	Orientador y empresaria	COMPLETO
2. Gestión Financiera:	Gestión de Recursos Financieros	• Planificación financiera a corto y largo plazo • Precisión en el registro de ingresos y gastos.-	Acompañamiento en el análisis y ajuste de los precios, costos y gastos del ciclo productivo.	20/06/2026		2	20/06/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
	Seguimiento Presupuestal	• Eficacia en la elaboración y seguimiento de presupuestos anuales • Eficiencia en el análisis y corrección de desviaciones presupuestarias • Flexibilidad en la adaptación de presupuestos a cambios en el mercado.-	Elaboración del plan operativo.	20/06/2026		2	20/06/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
	Registro de Ingresos y Gastos	• Organización del registro de ingresos y gastos • Análisis de rentabilidad y liquidez	Análisis de la rentabilidad del negocio.	20/06/2026		2	20/06/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
3. Capacidad de Producción y Servicio:	Oferta de Productos y Servicios de la Empresa	• Evaluación de la satisfacción del cliente.-	Elaboración del instrumento para medir la satisfacción del cliente.	19/07/2026		2	19/07/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
	Proceso de Producción o Prestación de Servicios	• Documentación y estandarización del proceso.	Estandarización del proceso de prestación del servicio o producción del producto.	19/07/2026		2	19/07/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
	Capacidades Técnicas y Tecnológicas:	• Actualización del inventario de capacidades. • Inversiones en tecnología para competitividad.-	Determinación de necesidades y requerimientos para plan de inversión.	19/07/2026		2	19/07/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
4. Gestión de Recursos Humanos:	Reclutamiento, Selección y Retención de Personal	• Estructura y transparencia del proceso de reclutamiento. • Claridad y relevancia de los criterios de selección • Estrategias de participación y retención de personal.-	Estructuración del proceso de gestión del talento humano.	19/08/2026		4	19/08/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
	Programas de Capacitación y Desarrollo	• Oferta y relevancia de los programas de capacitación. • Evaluación de la efectividad de los programas de capacitación. • Apoyo al desarrollo profesional y personal.-	Indicadores para medir la efectividad en los procesos de capacitación.	19/08/2026		2	19/08/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
6. Estrategia Comercial:	Estrategia de Diferenciación	• Desarrollo de estrategia de posicionamiento.	Definición de estrategias de comunicación.	20/09/2026		2	20/09/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR
	Comprensión de las Necesidades del Público Objetivo	• Investigación de mercado para comprender necesidades y preferencias.	Estructuración del proceso para la realización del estudio de mercado.	20/10/2026	2	8	22/10/2026	Orientador y empresaria	POR INICIAR

[illegible]